

# l'Officiel

des cuisinistes

MARS 2020

## Reportages

Scavolini

Stosa

Salice

## Electroménager

Bilan 2019

Fagor

Falmecc

## Distribution

Panorama 2020  
des enseignes

Aviva

Raison Home

# Deux Scavolini Store à Paris

Le célèbre fabricant italien vient d'inaugurer dans la capitale ses deux premiers Scavolini Store en partenariat avec Thierry et David Atthar. Bénéficiant de superbes expositions qui mettent en valeur les éléments distinctifs de la gamme dans les domaines de la cuisine, de la salle de bains et du dressing, ces points de vente illustrent les ambitions de développement de la marque sur le marché français. Nous les avons visités pour vous.



Crédit photo : Lola Moser

Le Scavolini Store du 14 avenue Niel est le premier du fabricant dans la capitale.

## A RETENIR

Les deux Scavolini Store se situent dans le XVII<sup>e</sup> arrondissement de la capitale.

Ils sont dirigés par Thierry et David Atthar.

On y retrouve l'ensemble de l'offre du fabricant italien.

«Après une évaluation précise du marché, nous avons jugé opportun d'investir dans la présence directe en France. Les inaugurations des Scavolini Store Paris XVII constituent donc une étape fondamentale dans l'histoire de notre entreprise : deux vitrines très importantes pour les produits mais également, plus généralement, pour l'affirmation de l'Italian Touch. Nous avons choisi deux espaces stratégiques, au cœur de Paris, en partenariat avec la famille Atthar présente depuis plus de 25 ans dans le secteur de l'aménagement haut de gamme. Nous en sommes fiers et cela nous pousse à nous améliorer dans une optique de croissance internationale qui, au fil

des années, nous a vu de plus en plus engagés au niveau mondial. Actuellement, nous comptons plus de 1.200 points de vente dans le monde, dont 300 hors d'Italie». Présente à l'occasion de l'inauguration officielle de ces deux premiers Scavolini Store parisiens, Fabiana Scavolini, administratrice déléguée de Scavolini, ne cachait pas sa satisfaction. Il faut dire que le fabricant et la famille Atthar se sont réellement donnés les moyens de leurs ambitions. Distants d'à peine 400 mètres l'un de l'autre, situés entre l'Etoile et la place des Ternes, les deux show-rooms exposent dans deux écrans les différents modèles qui caractérisent et différencient Scavolini.



Le modèle Mia by Carlo Cracco.

On y retrouve également une sélection pointue de grandes marques d'électroménager, de revêtements et de décoration. Avant de démarrer notre visite, nous avons pu interroger Roberto Gramaccioni, directeur général de Scavolini France, pour en savoir plus sur les ambitions du fabricant italien dans l'Hexagone : «l'ouverture de ces deux Scavolini Store représente un moment très important pour l'entreprise. C'est une fierté. Cela illustre également notre volonté de nous projeter sur le marché français. Nous avons déployé des Scavolini Store dans le monde entier, mais il y avait un gros manque

à Paris. Grâce au partenariat que nous avons noué avec Thierry et David Atthar, le design italien a une nouvelle adresse incontournable dans la capitale. Ces deux show-rooms sont extrêmement stratégiques pour nous permettre de présenter nos possibilités à nos futurs partenaires. Aujourd'hui, nous travaillons avec 25 revendeurs en France. Nous sommes ambitieux et très ouverts pour développer la marque. Mais nous sommes aussi très attentifs à l'engagement réciproque sur le long terme et à la réelle volonté du partenaire de faire du business avec nous. Nous allons prochainement ouvrir des magasins exclusifs à Bordeaux, Annemasse et Lyon». Acteurs reconnus depuis plus de 25 ans dans l'équipement de la cuisine à Paris avec des fournisseurs italiens, Thierry Atthar et son fils David ne tarissent pas d'éloges sur leur nouveau partenaire : «nous avons choisi Scavolini pour son offre complète en matière d'aménagement haut de gamme, mais aussi pour ses collections créatives et audacieuses signées de designers de renommée internationale. Nous souhaitons mettre tout notre savoir-faire et notre expertise au service du développement parisien de cette grande marque».

## Scavolini Store Niel

Situé au 14 avenue Niel, le premier Scavolini Store que nous avons découvert est axé sur l'offre de cuisines. Dès l'entrée, le modèle Mia by Carlo Cracco nous accueille. Très remarqué lors de sa présentation à Milan en

2018, il est l'interprétation domestique de la cuisine professionnelle imaginée par le chef étoilé italien Carlo Cracco. L'implantation se compose d'un spectaculaire îlot monobloc doté de façades en acier foncé. Il est recouvert d'un plan de travail en granit naturel Ice Blue Sensa by Cosentino. Derrière l'îlot, les armoires de rangement en Biomalta Argile Delhi avec des vitrines pliantes au cadre aluminium finition acier foncé et verre Stopsol clair complètent la composition. A droite, le linéaire intègre le système de crédence de la Mia qui permet des personnalisations fonctionnelles grâce à ses étagères modulaires : porte-bouteilles, rangements, porte-tablettes, crochets, étagères... Dans le second espace d'exposition visible depuis la vitrine, l'indispensable collection Diesel Living trône fièrement. Elle s'articule autour des concepts Diesel Social Kitchen et Diesel Open Workshop. La composition linéaire avec zone de cuisson et lavage est habillée de façades en chêne nouveau Ruxe Wood et d'un plan en acier Drip Metal. Au mur, le parement mural Iris Green Liquid, fruit de la collaboration entre Diesel Living et Iris Ceramica, sublime l'ensemble. Sur la droite de la cuisine se tiennent des colonnes de rangement en chêne Ruxe Wood intégrant un réfrigérateur, un four, une cave à vin et une armoire à épicerie. De l'autre côté, on trouve l'étagère de rangement Stock Rack de la gamme Diesel Open Workshop d'inspiration industrielle avec ses montants tubulaires en acier Soft et ses façades coloris Mineral Vert. Au centre, la table Misfit en acier Drip Metal, et chaises Overdyed Chair avec coque en multiplis de



La collection Diesel Living with Scavolini dispose d'un espace dédié.





Le second show-room, situé avenue Mac-Mahon, est dédié en grande partie à la salle de bains. On y retrouve forcément la collection Diesel.

frêne teint Indigo Blue et piètement en acier dans la finition Raw Black. La table est éclairée par les suspensions Glas en verre soufflé, Foscarini by Diesel. L'espace DeLinea conclut le parcours. Dernière nouveauté de Scavolini, DeLinea se caractérise par ses façades avec prises de main en biseau finition laiton. Ici, les façades en laque mat Blue Moon et le papier peint Pierre Frey Nuage coloris mordoré font merveille.

## Scavolini Store Mac-Mahon

En direction de la place de l'Etoile, le second show-room de l'avenue Mac-Mahon présente l'offre en salles de bains de Scavolini. On y retrouve logiquement de multiples compositions, dont celle présentant le style industriel Diesel Open Workshop, mais aussi la collection de modules pour la buanderie Laundry Space et la ligne raffinée Tratto.

A ces propositions s'ajoute l'innovant concept Gym Space, signé Mattia Pareschi, récemment récompensé par des prix de design internationaux, ainsi que la cuisine Evolution de la gamme Scavolini Basic. Cette exposition se positionne volontairement sur le segment moyen de gamme, pour démontrer l'étendue de l'offre du fabricant et séduire une autre cible de clientèle.

J.S.



La collection Fluida pour le dressing.



Original et stratégiquement placé en vitrine, le concept Gym Space propose d'intégrer un espace fitness dans les habitations.



La composition reprend l'espalier du concept Gym Space pour créer une cohérence graphique.